

Projeto



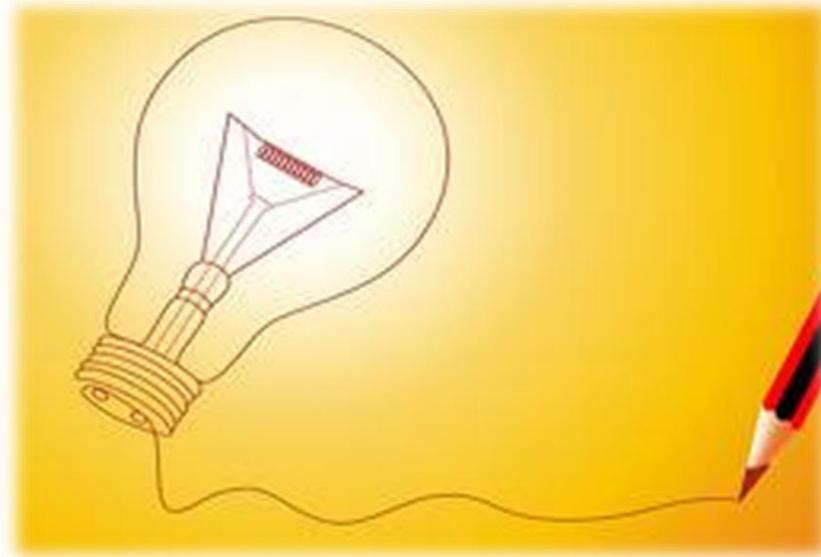
LabEC

**Laboratório de
Empreendedorismo
Criativo**

**Desenvolvendo Empreendedores para
os setores das Indústrias Criativas**

Curso de Empreendedorismo
para alunos do Ensino Médio

Público Alvo



O curso é destinado aos alunos interessados em iniciar no mercado de trabalho com a visão de um gestor de negócios com noções básicas de administrar um empreendimento calcado na Criatividade e aproveitando talentos aos setores das Indústrias Criativas.

Objetivo



LabEC
Laboratório de
Empreendedorismo
Criativo



O LabEC tem o objetivo de possibilitar aos alunos o desenvolvimento de atividades que compõem o perfil do empreendedor por meio da interação com conceitos sobre mercado criativo, finanças, marketing estratégico e empreendedorismo.

Conteúdo



O conteúdo programado em módulos trata dos seguintes temas: Mercado de trabalho, Marketing Estratégico, Indústrias Criativas, Finanças e Empreendedorismo.

Conteúdo Programático



Módulo 1

- Mercado das Indústrias Criativas
- Definição de Mercado
- Descobrendo o mercado e desafios de Desenvolvimento Humano
- Marketing na Empresa
- Marketing Pessoal

Módulo 2

- Público Alvo para vendas
- Conceitos e elementos básicos de finanças
- Avaliação dos Resultados de um Negócio
- Controle financeiro e Fluxo de Caixa
- Saúde da Situação Financeira

-Módulo 3

- Empreendedorismo para Indústrias Criativas
- Empreendedorismo
- Características do Comportamento Empreendedor
- Plano de Negócios

Carga Horária



LabEC
Laboratório de
Empreendedorismo
Criativo

Esse curso tem carga horária de 90 minutos semanais, distribuídos em atividades, leituras, pesquisas, discussões, resolução de problemas, estudos de caso, etc.

Durante esse período, o aluno programa seu ritmo de estudo, sendo recomendado dedicar, em média, 3 horas por semana.

Programação

4 meses = 17 aulas – 26 horas de duração

8 meses = 34 aulas – 60 horas de duração

Mais Informações



Para a realização deste curso no colégio é necessário a disponibilização de um ambiente no qual esteja equipado com recursos multimídia como projetor e som como também deve acomodar alunos com mesas e cadeiras para desenvolvimento de atividades.

A capacidade deste curso será de no mínimo 30 e no máximo 35 alunos.

Importante: O LabEC é desenvolvido exclusivamente para os alunos do colégio contratado. Se por algum motivo o aluno não comparecer ou não concluir o curso, além de ocupar o lugar de alguém que precisa desse conteúdo, gera custo adicional para a REC e o aluno estará perdendo a oportunidade de construir novos conhecimentos.

Investimento



O investimento para o curso será elaborado conforme a realidade da Instituição, podendo ser realizado em dois formatos:

- 4 meses – 26 horas/aula
- 8 meses - 60 horas/aula

Não estão inclusos materiais impressos ou aluguel/compra de equipamentos exclusivos para o curso.



rede de economia criativa

Lab EC

**Laboratório de
Empreendedorismo
Criativo**

www.recbrasil.com.br
alannainternet@hotmail.com

11 98386-3911

Alan Moraes